

Aéroport de Chambéry Savoie, le 31 octobre 2005

Objet : APPEL A PROJETS - POINT DE VENTE / COMMERCE
--

La SEACA, Société d'Exploitation de l'Aéroport de Chambéry Aix, est gestionnaire depuis le 1^{er} juillet 2004 de l'aéroport, au travers d'une Délégation de Service Public du Conseil Général de la Savoie.

La SEACA développe une politique de dynamisation de l'activité de l'aéroport, en particulier dans ses composantes de commerces et de services aux voyageurs.

Actuellement, en terme de points de vente, les activités suivantes existent à l'aéroport :

- Restauration – Bar, à la fois dans l'aérogare et dans les salles d'embarquement
- Boutique multi-produits (produits régionaux, souvenirs, accessoires, thème montagne)
- Espace animation-promotion-dégustation
- Horlogerie de luxe
- Boutique Multi-produit en salle d'embarquement (Détaxe)

En terme de Services, les activités suivantes sont également présentes :

- Comptoirs de vente/billetterie des compagnies aériennes et des tour-opérateurs
- Comptoir Location de Matériel de Glisse
- Comptoirs de location de voiture
- Comptoir accueil-information pour les transferts-navette

Par ailleurs, un nouveau terminal VIP sera mis en service en février 2005, offrant une nouvelle capacité d'accueil pour l'aviation d'affaires, permettant de développer une offre haut de gamme.

La SEACA cherche à compléter l'offre de commerces à destinations des voyageurs. L'estimation du nombre de passagers pour la saison 2005/2006 est de 180 000 environ (soit 90 000 passagers au départ et 90 000 à l'arrivée), entre le 10 décembre et le 25 avril. La durée moyenne de séjour des passagers dans l'aérogare est de 2h avant le départ des vols et de 30 minutes après leur arrivée. Les jours de forte activité sont les samedi et dimanche matin (avec des pics à 6000 passagers par jour environ); les lundi, mardi, jeudi et vendredi connaissent des flux de voyageurs plus limités (entre 300 et 500 sur des plages de 4 à 8 heures)

Plusieurs surfaces sont encore disponibles, à la fois à l'intérieur de l'aérogare et à l'extérieur.

Les candidatures devront exposer, a minima :

- Concept, incluant la liste des produits proposés et leur cohérence par rapport à l'offre déjà en place
- Activité prévisionnelle, chiffre d'affaires
- Structure juridique contractante et garanties apportées

Les conditions d'exploitation (notamment durée, redevances domaniales et commerciales) seront discutées en fonction des informations communiquées. L'audition éventuelle des candidats est prévue avant le 30/11.

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter :

Stéphanie Ancrenaz

Service Marketing

Sancrenaz@chambery-airport.com

Tel 04 79 54 49 75